

enviva

REVISTA ABORDO DE VIVAAEROBUS

2012 MEDIA KIT



### LA REVISTA

Llegando a aproximadamente 560,000 viajeros por edición, la revista a bordo de VivaAerobus, proporciona el contenido editorial de vanguardia para la aerolínea de más rápido crecimiento de México de bajo costo. Con su elegante combinación de viajes, tecnología, salud, estilo de vida y funciones de profundidad, enviva ofrece al lector una mirada al interior de lo que México tiene para ofrecer. Ya sea que usted está esperando alcanzar a los viajeros de negocios, la familia de vacaciones o el Jetsetter urbano, enviva proporciona la plataforma perfecta para sus mensajes.

### LECTORES POTENCIALES

560,000 Por Edición

### FRECUENCIA

Bimestral (6 ediciones al año)

### ALIANZAS CORPORATIVAS DE ENVIVA

Chihuahua Government  
 Hard Rock Café Mexico  
 RIU Hotels & Resorts  
 National Car Rental  
 Applebee's Restaurant  
 Barcelo Hotels and Resorts



### ENVIVA MAGAZINE 2012 CALENDARIO

Edición	Tema	Destinos
Feb/Mar	Semana Santa/Aventura	Cancun, Los Cabos, Miami, Monterrey, Mazatlan
Abr/May	Tecnología	Mexico City, Monterrey, Guadalajara, Chicago, Houston
Jun/Jul	Viajes familiares	Orlando, Cancun, San Antonio, Las Vegas
Ago/Sep	Descubre tu México	Oaxaca, Leon, Mexico City, Merida, (Lugares con ruinas/historia/cultura)
Oct/Nov	La edición de EEUU	Orlando, Miami, Chicago, Las Vegas, Houston, San Antonio
Dic/Ene	Vacaciones/Escapadas tropicales	Escapadas en la ciudad o playa - Miami, Cancun





### PERFIL DE PASAJEROS DE VIVAAEROBUS

**PASAJEROS:** 280,000 Por Mes  
**HOMBRES:** 68%  
**MUJERES:** 32%  
**EDAD PROMEDIO:** 32  
**VIAJES DE NEGOCIOS:** 70%  
**VIAJES DE PLACER:** 30%

### HUBS:

Monterrey (Base)  
 Guadalajara  
 Mexico, D.F.

### LA FLOTA:

<b>Tipo</b>	<b>Asientos</b>
Boeing 737-300	148

### DESCRIPCIÓN DE LA COMPAÑÍA

Fundada en 2006, VivaAerobus es la mayor aerolínea de bajo costo de México, ofreciendo calidad de servicios a 58 destinos nacionales y 6 destinos internacionales. VivaAerobus opera una flota de rápido crecimiento de las aeronaves Boeing 737-300 proporcionando comodidad, calidad y estándares internacionales de seguridad en el mercado siendo el líder en tarifas bajas. La aerolínea espera expandir su flota a aproximadamente 30 aviones Boeing 737-300 en 2013. La estrategia operativa de VivaAerobus ha generado un ahorro a más de 7 millones de pasajeros en los últimos cuatro años, por lo que la compañía aérea es líder en el sector de de bajo precios y la calidad del servicio.



### ENVIVAMAGAZINE.COM

YA SEA A BORDO, EN LA CARRETERA O DESDE LA COMODIDAD DE CASA, LOS LECTORES TIENEN MÁS DE UNA FORMA DE DISFRUTAR ENVIVA. LAS OPORTUNIDADES DIGITAL DE ENVIVA LE OFRECEN A LOS ANUNCIANTES LA HABILIDAD DE ALCANZAR LECTORES EN CUALQUIER MOMENTO Y EN CUALQUIER LUGAR.

Vea funciones de la edición actual de enviva, más la edición digital de las ediciones actuales y pasadas de la revista completa. La página web de la revista le ofrece a los anunciantes más oportunidades de conectarse con los clientes como un complemento a las campañas de impresión y una manera de guiar a los lectores directamente a la página web del anunciante. Los lectores son dirigidos a [envivamagazine.com](http://envivamagazine.com) a través de marketing por correo electrónico, páginas de redes sociales y desde la página web de VivaAerobus.

#### Bandera Lateral

125 x 125 Pixels  
Valor: \$1,151 (bimestral)

#### Banderas Lateral

250 x 250 Pixels  
Valor: \$1,728 (bimestral)

### BOLETÍN ELECTRÓNICO DE ENVIVA

Alcance una lista en crecimiento constante de consumidores que desean mantenerse en contacto con enviva aun cuando no está viajando. La bandera en el boletín electrónico de Enviva ofrece exclusividad de categoría a los anunciantes.

900 x 100 Pixels

Valor: \$1,500 (bimestral)

Basado en disponibilidad y compra de impresión.



(Ejemplo de boletín electrónico)

Vea la edición digital de la revista enviva por internet [envivamagazine.com](http://envivamagazine.com)

### APP DE ENVIVA

**EN LA PLAYA, EN EL PARQUE, EN UN AEROPUERTO, EN UN AVIÓN - AHORA USTED PUEDE LLEVAR ENVIVA A DONDE QUIERA QUE USTED VAYA.**

La aplicación de enviva le ofrece a los lectores una verdadera experiencia interactiva que ofrece la versión completa, sin editar con videos, anuncios interactivos, enlaces y mucho más - todas las herramientas necesarias para mejorar el estilo de vida activa de los lectores.

Complemente su anuncio de impresión con la adición de un vídeo o URL personalizada en la nueva aplicación de enviva de iPad, iPhone y iPod touch. Videos cobran vida en la pantalla, haciendo sus anuncios de impresión estática interactivos y más interesante. Cada edición permite que su mensaje sea distinto en este nuevo entorno de publicidad interactiva. Anuncios consistirán de su anuncio de impresión y hasta dos capas de punto de acceso, que le da la posibilidad de añadir características dinámicas, incluyendo:

**HD O NO-HD VIDEO:** La longitud máxima 3 minutos. No hay límite en el número de video anunciantes por edición.

**ENLACES:** Provean una dirección URL personalizada para su anuncio de impresión y vamos a agregar el enlace que lleva a los lectores al la pagina de Internet de su empresa. Esta es la oportunidad perfecta para informar a los lectores de nuevos productos, promociones y ofertas especiales.

Si su anuncio de impresión ya incluye una dirección de web, el enlace será resaltado en el anuncio para llevar al usuario a su pagina de Internet.

### BENEFICIOS DE LA APP DE ENVIVA

**Una sola Descarga de la Aplicación:** Una vez que la aplicación enviva se descarga, todas las ediciones disponibles de la revista de impresión están disponibles en la biblioteca de enviva .

**Accesibilidad:** La revista enviva se puede leer en cualquier lugar y en cualquier momento - no se requiere conexión a Internet para ver las ediciones descargadas.

**Funcionalidad:** Anuncios interactivos, videos, enlaces web (requiere conexión a Internet para ver videos y enlaces de acceso a la web)

**Notificación de Edición:** Notificación automática de la aplicación de la última edición tan pronto esté disponible.

**Compartir Email:** Comparta ediciones de enviva con tus familiares, amigos y compañeros de trabajo.

### ENVIVA IPAD FECHAS DE CIERRE

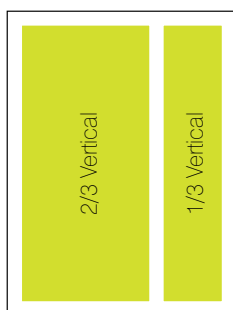
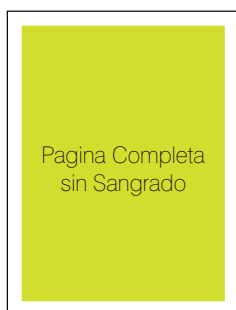
Fecha de Publicación	Materiales Plazo
Diciembre 2011 / Enero 2012	Noviembre 15
Febrero / Marzo 2012	Enero 16
Abril / Mayo 2012	Marzo 15
Junio / Julio 2012	Mayo 15

### ENVIVA IPAD PRECIOS

\$3,500 US netos o compromiso de publicidad 2 paginas.  
El precio incluye la aplicación de vídeo y la dirección URL personalizada.



# ESPECIFICACIONES DE ANUNCIO



DIMENSIONES	CON SANGRADO ( ANCHO x ALTO )	CORTE DE LA PAGINACIÓN ( ANCHO x ALTO )
<b>DOBLE PÁGINA</b>	16.25" x 10.75"	16" x 10.5"
<b>UNA PÁGINA</b>	8.25" x 10.75"	8" x 10.5"
<b>2/3 DE PÁGINA (VERTICAL)</b>	SIN SANGRADO	4.562" x 9.75"
<b>1/2 DE PÁGINA (VERTICAL)</b>	SIN SANGRADO	3.375" x 9.75"
<b>1/2 DE PÁGINA (HORIZONTAL)</b>	SIN SANGRADO	7" x 4.75"
<b>1/3 DE PÁGINA (CUADRADO)</b>	SIN SANGRADO	4.562" x 4.75"
<b>1/3 DE PÁGINA (VERTICAL)</b>	SIN SANGRADO	2.1875" x 9.75"
<b>1/4 DE PÁGINA (VERTICAL)</b>	SIN SANGRADO	3.375" x 4.75"
<b>1/6 DE PÁGINA (VERTICAL)</b>	SIN SANGRADO	2.1875" x 4.75"
<b>BANDERAS EN JUEGOS</b>	SIN SANGRADO	7" x 1.375"
<b>ÁREA VIVA (UNA PÁGINA):</b>	7.25" x 9.75"	
<b>ÁREA VIVA (DOBLE PÁGINA):</b>	14.5" x 9.75"	

\* Tenga en cuenta que todos los elementos importantes (texto, logotipos, etc) deben mantenerse por lo menos 0.375" de distancia del corte final de los anuncios con sangrado para garantizar que el anuncio se imprima correctamente.

**Si usted tiene preguntas o necesita información adicional, por favor comuníquese con la controladora de producción de Ink, Grace Dinwiddie a [grace.dinwiddie@ink-global.com](mailto:grace.dinwiddie@ink-global.com) o llame al +52-8150307415 / 404-494-7964**

# CONTINUACIÓN DE ESPECIFICACIONES

## DISEÑO Y MÉTODO DE SUMINISTRO

Aconsejamos que el trabajo artístico se genere sólo en los programas de diseño: **Photoshop, Illustrator, Quark Xpress y Acrobat en CMYK**. No podemos aceptar responsabilidad alguna por resultados no deseados de la obra original generada en otros programas, especialmente programas como Microsoft Word y Powerpoint. No aceptamos Corel Draw o Archivos de Freehand.

Todas las obras de arte no vectorial deben ser entregadas en un **mínimo de 300 dpi**. Cualquier obra de arte que será inferior a 300 dpi imprimirá borrosa. EPS y los archivos de Illustrator deben tener su producción final ajustado a 2540. PDF debe establecerse de la siguiente manera: la resolución general de 2540, la resolución individual de arte línea de 1200dpi y la resolución de mapa de bits individuales de 300 dpi. Una configuración alternativa de Acrobat Distiller de prensa se encuentra disponible bajo petición, lo que se establece exactamente como sea necesario para lograr los mejores resultados posibles.

**Por favor, guarde todos los archivos de Photoshop como archivos TIFF sin comprimir o archivos de Photoshop EPS. Todos los archivos de Photoshop deben ser aplanados antes de guardar.**

## RESUMINISTRO DE ARTE

Nuestro objetivo es revisar y preparar todo el material gráfico para la impresión tan pronto se reciba. Si usted necesita modificar su obra de arte y reabastecer, debe comunicarse con nosotros por teléfono para hacer todos los arreglos necesarios. **No podemos aceptar ninguna responsabilidad si versiones incorrectas son imprimidas cuando varias versiones se han suministrado y no han llamado por teléfono para dar instrucciones.**

Obras de arte deben ser guardados en formato **PDF, EPS, TIFF o JPEG**. Alternativamente, un archivo abierto generado en Mac se pueden suministrar con una de las siguientes aplicaciones (y versiones anteriores). Por favor, recuerde incluir todos los tipos de letra y las imágenes necesarias.

**CDs no serán devueltos a menos que se solicite expresamente. Todas las obras deben ser entregadas con una prueba de color.** Nosotros no podemos aceptar responsabilidad alguna por errores de impresión si no aportan la prueba.

## REQUISITOS ETIQUETADO DE MEDIA

Fecha de emisión, nombre de la agencia, Número de teléfono, vendedor, Anunciante, persona de contacto, Nombre de archivo / Número.

## ENTREGA ELECTRÓNICA

Los anuncios pueden ser suministrados por correo electrónico, FTP, o CD-ROM. Para la entrega electrónica de archivos vaya a: **ftp.ny.esubstance.com**  
**Nombre Usuario:vivaad / Contraseña :thad142wish**

Si prefiere también puede enviar obras de arte a través del siguiente enlace:**http://www.sendthisfile.com/ink-global**

## BANDERAS EN LÍNEA (ENVIVAMAGAZINE.COM)

Dimensiones y Colocación

- Medio de la página: 250 x 250 pixels
- Pequeña bandera: 125 x 125 pixels

Tipo / Formato: estática (JPEG) o Flash (SWF)

- Banner debe seguir la resolución de web estándar 72dpi y un tamaño de de archivo menos de 20Kb (50Kb para el flash)
- Un banner Flash debe tener enlace programado en la bandera
- Proporcione dirección al presentar la bandera
- Creativa de Banner es debida 15 días antes de el 1 del mes de publicidad

## COMPOSICIÓN TIPOGRÁFICA / CREACIÓN DE ANUNCIOS

Ink ofrece un servicio de composición y puede crear un anuncio para usted si usted nos proporciona imágenes, logotipos y texto para el anuncio . Tenga en cuenta que esto conlleva cargos adicionales:

- Doble Página: \$750**
- Página Completa: \$400**
- 2/3 de Página: \$220**
- 1/2 de Página: \$220**
- 1/3 de Página: \$160**
- 1/4 de Página: \$160**
- 1/6 de Página: \$90**
- Cambios: \$30**

